


touch. erfolgsfaktor
markenberatung

sehen, was ihre kunden sehen.

sehen, was
ihre kunden
sehen.

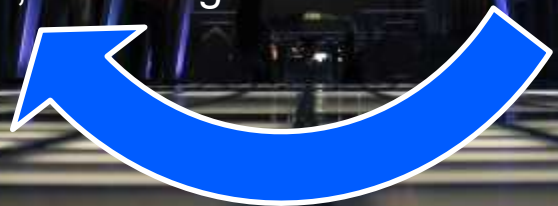


Vom digitalen Zeitalter...



Mehr Verkaufsdruck,
neues Personal, Produkt
verbessern, neue
Features, neue Produkte
und Dienstleistungen,
Preisaktionen,
Promotionen, Werbung

Kunden bleiben aus,
Verkäufe stagnieren oder
gehen zurück, Produkte
und Dienstleistungen sind
austauschbar, Märkte
gesättigt, Preis- und
Konkurrenzdruck steigt





...zum Zeitalter des Kunden.

Kunden begeistern.

Vertrauen bilden.

Emotionale Bindung herstellen.

Positive Erlebnisse schaffen.

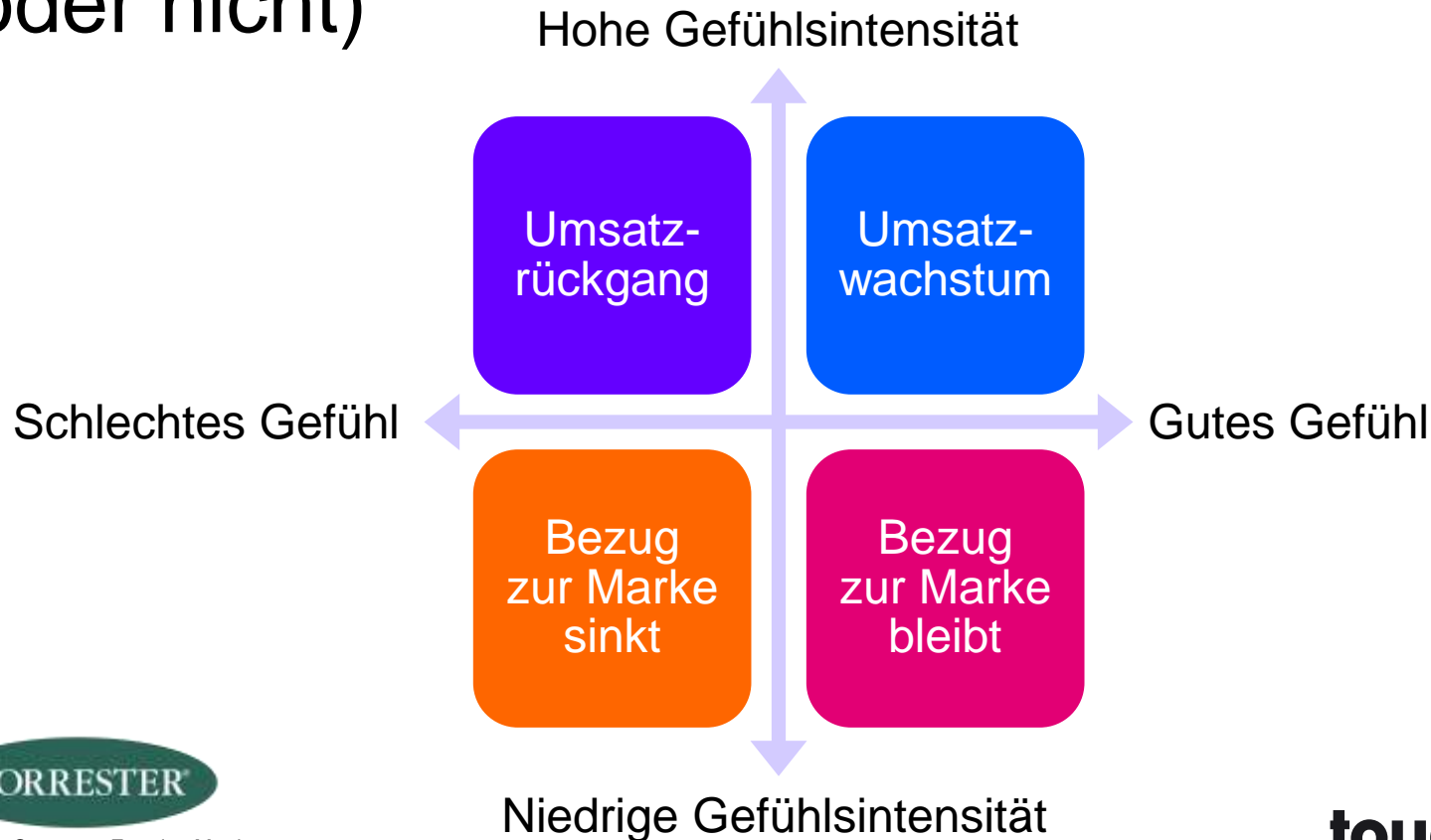
Kundennutzen entwickeln.

Wünsche erkennen.

Bedürfnisse verstehen.

warum
touchpoint
consulting?

Unsere Gefühle bestimmen, ob wir kaufen (oder nicht)



wie funktioniert
touchpoint
consulting?

Customer.

- Wir unterstützen Sie dabei den Menschen zu verstehen.

Perspective.

- Wir bringen den Blick von außen in Ihr Unternehmen.

Pulse.

- Wir beginnen mit einer ausgiebigen Standortanalyse.

People.

- Wir wissen, dass Veränderungen im Unternehmen nur dann funktionieren, wenn die Mitarbeiter dahinterstehen.

Performance.

- Wir stehen für messbare Ziele und langjährige Marketing- und Vertriebserfahrung – in internationalen Konzernen wie auch in Klein- und Mittelbetrieben.

6 Schritte zur Touchpoint Excellence.



6. Kompetenz in der Organisation stärken

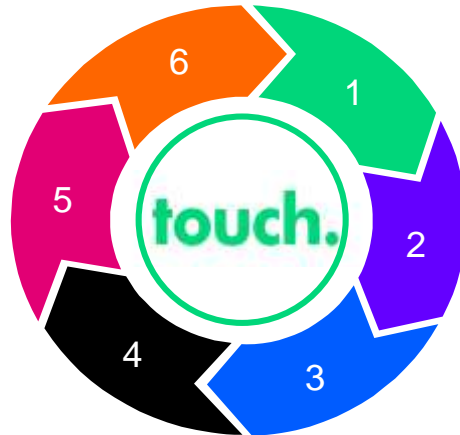
- Relevantes Knowhow aufbereiten und nutzbar machen
- Organisation strukturiert entwickeln
- Und nachhaltig stärken

5. Fokus auf die Kernkompetenzen

- Kosteneffektiv Qualität sichern
- Dienstleistungen in ein Expertennetzwerk outsourcen
- Service Management übernehmen

4. Erfolgskriterien laufend überprüfen

- KPI's und Ziele definieren
- Basis für messbare Resultate liefern
- Plan-Do-Check-Act durchführen



1. Entscheidungsreife Fakten liefern

- Relevante Daten sammeln und auswerten, interpretieren, benchmarken
- Hypothesen generieren
- Prioritäten definieren

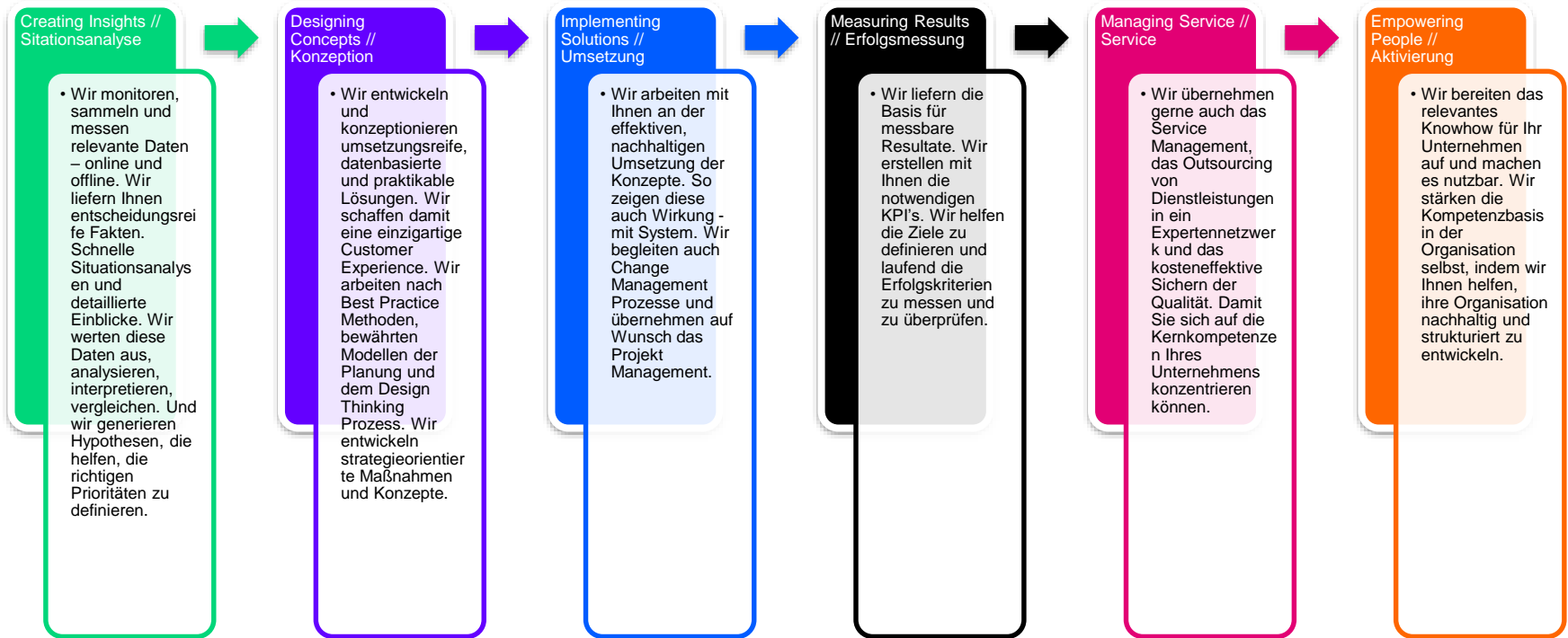
2. Datenbasierte Konzepte entwickeln

- Innovative, umsetzungsreife, praktikable Lösungen entwickeln
- Strategieorientierte Massnahmen kreieren
- Einzigartige Customer Experience schaffen

3. Effektive, nachhaltige Umsetzung

- Schnelle Wirkung ermöglichen
- Kommunikationsmassnahmen mit System umsetzen
- Auf Wunsch Changemanagement begleiten

6 Schritte zur Touchpoint Excellence.



was macht
touchpoint
consulting?

Touchpoint Services I-IV.

Strategy Consulting

Wir unterstützen Sie bei der kreativen Definition von Produkten und Services unter Berücksichtigung der gesamten Value Chain. Wir beraten Sie ganzheitlich in Bezug auf das strategische Management, die Corporate Identity und die Markenwertschöpfung.

Retail Marketing

Wir zeigen Ihnen, wie sich Ihr Wert als Marke - egal ob als Handel oder als Hersteller - nicht über ein bestehendes Produkt oder eine Dienstleistung definiert, sondern über die Generierung von Kundennutzen und damit indirekt über die Befriedigung der Kundenbedürfnisse.

Consumer Marketing

Wir helfen unseren Kunden nicht nur die Kaufbereitschaft, den Umsatz oder die Nutzungsintensität zu erhöhen, sondern setzen ganz gezielt auch auf indirekte Effekte wie Mundpropaganda und Weiterempfehlungen - an jedem Touchpoint mit dem Kunden.

Omni-Channel Marketing

Wir zeigen Ihnen, wie die Verkaufschancen für Ihre Produkte steigen, wenn der Kunden von der ersten Informationssuche, über die Auswahlprozesse und die Angebotssuche bis zur Kaufentscheidung und logistischen Abwicklung begleitet wird.

Touchpoint Services V-VIII.

Customer Experience Management

Wir machen Ihre Shopper zu Ihren Fans. Wir zeigen Ihnen, wie man aus zufriedenen Kunden loyale Kunden macht und aus loyalen Kunden begeisterte Markenbotschafter. Denn nur wer eine emotionale Bindung zu seinen Kunden schafft, kann sie begeistern.

Customer Journey Development

Wir entwickeln für Sie Customer Journeys, die alle Touchpoints des Kunden mit Ihrer Marke, Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung berücksichtigen. Vor und nach dem Kauf.

Social Media Marketing

Wir helfen Ihnen beim Umgang mit sozialen Netzwerken. Wir entwickeln Ihre Social Media Strategy und schulen Ihre Mitarbeiter, damit sie lernen, selbst richtig damit umzugehen.

Communicataion Advisory

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung digitaler Kommunikationsstrategien und deren Umsetzung. Im Großen wie im Kleinen und den richtigen kreativen Umsetzungspartnern.

durch die
brille ihres
kunden.

Referenzen



der 360°
blick auf ihre
marke.

tim m uthe.

erfolg sfaktor mark enberatung

tel. 0664/264 26 09

website

www.erfolg sfaktor.at

www.touchpointconsulting.at

linkedin

at.linkedin.com/in/timm uthe

twitter

twitter.com/timm uthe

xing

www.xing.com/profile/Timm_Uthe

facebook

www.facebook.com/timm. uthe

touch. erfolg sfaktor
mark enberatung

touch. erfolgsfaktor
markenberatung

Dieses Konzept und die in diesem Konzept erarbeiteten Vorschläge und Entwürfe sind geistiges Eigentum von erfolgsfaktor Uthe e.U. und unterliegen den geltenden Urheberrechtsgesetzen.
Die Vervielfältigung komplett oder ausschnittsweise sowie jegliche Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.